



* RELATÓRIO SOBRE A
EVOLUÇÃO DA FACIM

Setembro 2025



SUMÁRIO EXECUTIVO

Este relatório apresenta os principais resultados da pesquisa realizada sobre a evolução da FACIM, com o objetivo de compreender o perfil dos participantes, a frequência de participação, a percepção dos mesmos sobre a evolução dos negócios, as expectativas em relação ao evento, bem como as melhorias identificadas e as sugestões para edições futuras.

A análise mostra que a FACIM mantém-se como um evento de grande relevância nacional e internacional, atraindo expositores e visitantes regulares ao longo dos anos.

A maioria dos participantes considerou que as suas expectativas foram atendidas ou superadas, refletindo a importância do evento como plataforma de negócios, networking e visibilidade. Contudo, os dados também revelam desafios importantes: acessibilidade, divulgação do evento, atendimento e infraestrutura de apoio, continuam sendo pontos de atenção.

Além disso, embora se reconheça uma evolução positiva nos sectores e na diversidade de expositores, existe espaço para fortalecer a organização e aumentar o impacto junto de públicos estratégicos.

De forma geral, os resultados confirmam o papel da FACIM como vitrine da economia moçambicana e como espaço privilegiado para a promoção de negócios, mas apontam igualmente a necessidade de investimento na comunicação, logística e experiência do visitante, garantindo maior competitividade e relevância internacional nas próximas edições.





RESULTADOS DA PESQUISA

Isenção de responsabilidade: Os resultados apresentados neste relatório baseiam-se exclusivamente nas respostas recolhidas junto de participantes da FACIM 2025 durante o período da feira. As opiniões expressas reflectem percepções individuais e colectivas dos respondentes e não representam, necessariamente, a totalidade dos visitantes, expositores ou outros stakeholders do evento. Embora todos os cuidados tenham sido tomados na recolha, tratamento e análise dos dados, podem existir limitações inerentes a pesquisas de opinião, tais como: amostragem não probabilística, subjetividade nas respostas e potenciais enviesamentos de interpretação. Assim, os resultados devem ser entendidos como indicativos de tendências e percepções gerais, e não como uma medição absoluta ou exaustiva. A Intelsight e a equipa de pesquisa não se responsabilizam por decisões tomadas exclusivamente com base neste relatório sem consideração de outros factores contextuais e análises complementares.



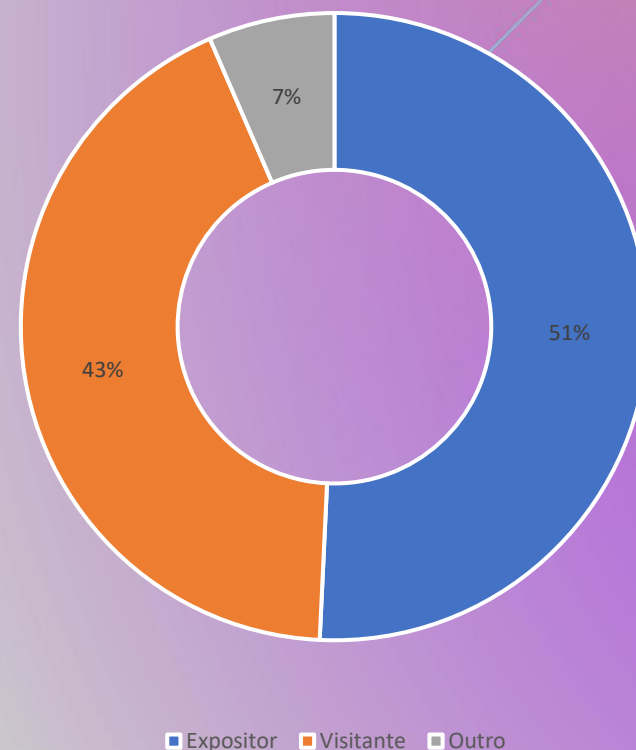


PERFIL DOS PARTICIPANTES

A pesquisa contou com aproximadamente 400 participantes, dos quais a maioria foi de expositores (cerca de metade). Os visitantes representaram uma parte significativa, em torno de 40%, enquanto a categoria “outros perfis” teve uma presença reduzida, abaixo de 10%. Isso mostra que a amostra reflecte de forma equilibrada tanto quem expõe quanto quem visita a FACIM.

- Expositor inclui todos indivíduos entrevistados que faziam parte de determinada empresa como expositor durante o evento.
- Visitantes corresponde todos indivíduos que atenderam o evento como meros espectadores .
- Outros corresponde ao staff interno da organização, seguranças investidores entre outros distintos de expositor e visitantes.

Qual é o seu perfil na FACIM?

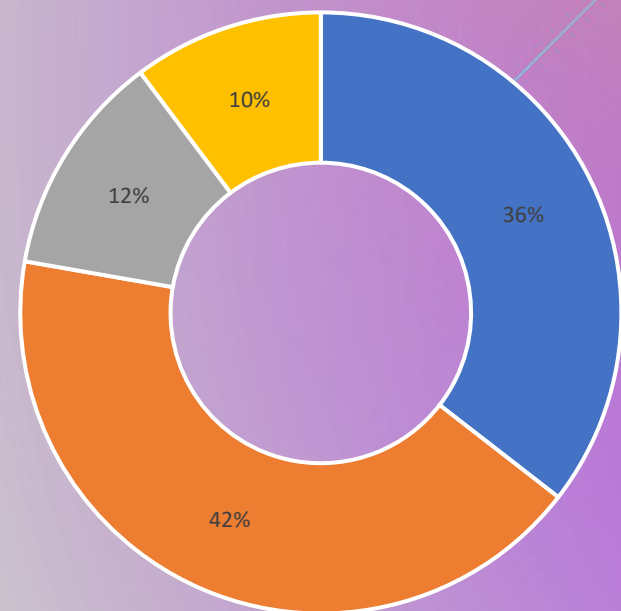




ANOS DE EXPERIÊNCIA

A composição dos participantes revelou uma boa mistura entre novatos e veteranos: cerca de 35% estavam na FACIM pela primeira vez, 42% participam há 2–3 anos, 12% há 4–5 anos e 10% há mais de 5 anos. Estes dados indicam que o evento consegue atrair novos públicos a cada edição, mantendo ao mesmo tempo uma base fiel de participantes.

Há quantos anos participa na FACIM?



■ Primeira vez ■ 2-3 anos ■ 4-5 anos ■ Mais de 5 anos

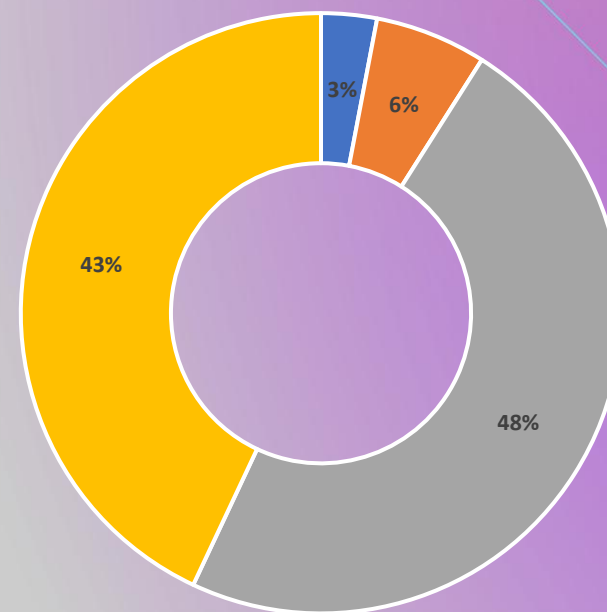




EVOLUÇÃO DOS NEGÓCIOS EXPOSTOS

Ao analisar a percepção de evolução nos últimos cinco anos, apenas uma minoria relatou nenhuma evolução. Parte considerável apontou pouca evolução, mas a maioria percebeu alguma ou muita evolução nos sectores e negócios apresentados. Este resultado evidencia que, apesar de ainda haver espaço para melhorias, o público nota progressos concretos na diversidade e qualidade da oferta exposta.

Na sua opinião, nos últimos 5 anos houve evolução nos sectores/negócios expostos?



■ Nenhuma evolução ■ Pouca evolução ■ Sim, alguma evolução ■ Sim, muita evolução

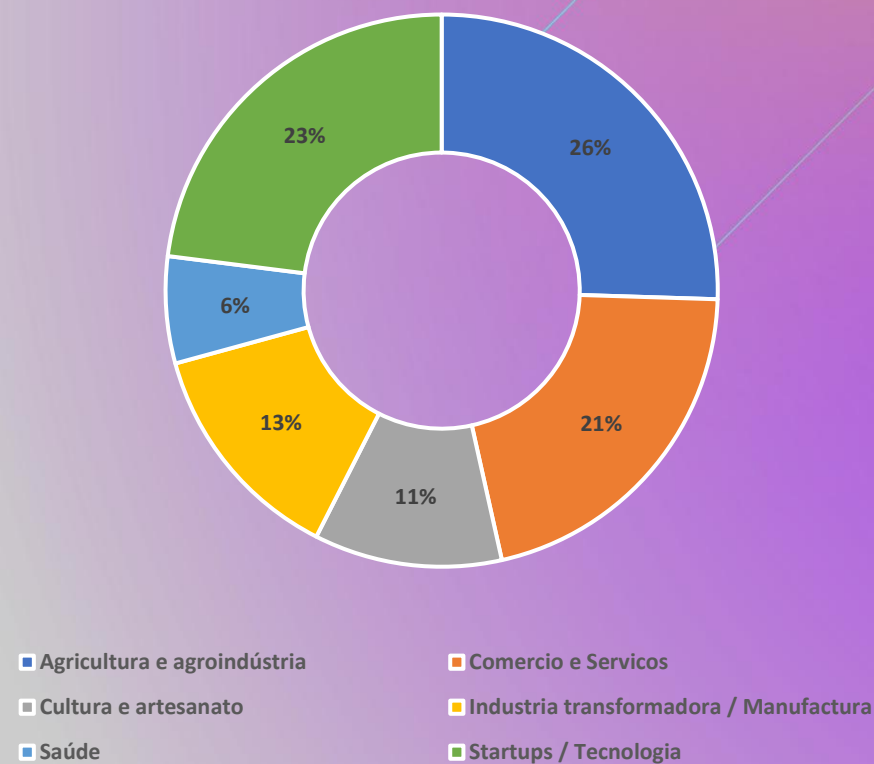




EVOLUÇÃO DA REPRESENTAÇÃO DOS SECTORES

A análise da representação sectorial na FACIM evidencia uma participação diversificada, com destaque para Agricultura e Agroindústria (25,5%), que se mantém como a principal área de concentração, refletindo a relevância histórica do sector para a economia nacional. Em segundo lugar surge o segmento de Start-ups e Tecnologia (23,0%), sinalizando uma crescente aposta na inovação e na modernização do tecido empresarial moçambicano. Logo depois, o setor de Comércio e Serviços (21,0%) consolida-se como um pilar essencial de dinamização económica. Outros sectores, como a Indústria Transformadora/Manufatura (13,2%), a Cultura e Artesanato (11,0%) e a Saúde (6,2%), embora com menor expressão relativa, reforçam a diversidade da feira e demonstram o potencial de integração entre actividades tradicionais e emergentes. No conjunto, os dados mostram que a FACIM consegue equilibrar sectores tradicionais de peso económico, como a agricultura e a indústria, com novas áreas estratégicas, como tecnologia e inovação, ampliando a relevância do evento como plataforma de negócios multisectorial.

Quais são os sectores nota mais representação actualmente?

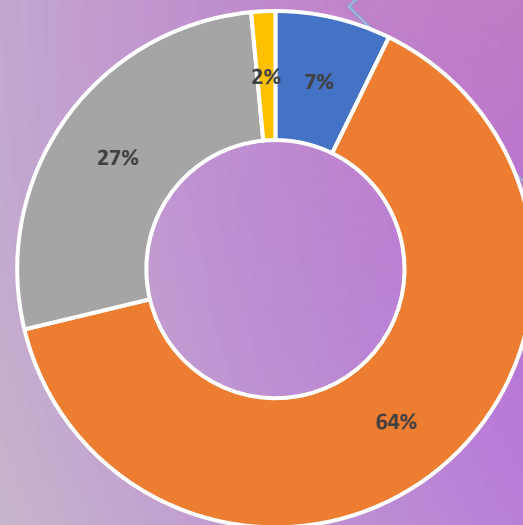




DIVERSIDADE DE EXPOSITORES

A diversidade de expositores foi avaliada de forma francamente positiva. 64,0% dos participantes consideram que a diversidade está melhor face a anos anteriores e 27,3% que está muito melhor, sinalizando um alargamento efetivo do leque de setores, marcas e perfis presentes. Uma parcela menor (7,2%) entende que se manteve igual, enquanto apenas 1,5% avaliaram como pior. Em síntese, a FACIM tem conseguido atrair novos tipos de expositores e ampliar a pluralidade da oferta, reforçando a sua relevância como vitrine multisectorial.

Comparando com os anos anteriores como avalia a diversidade dos expositores?



■ Igual ■ Melhor ■ Muito melhor ■ Pior

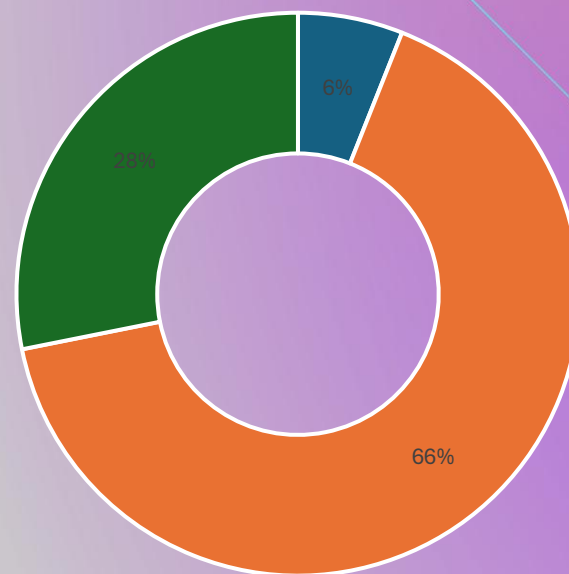




EXPECTATIVAS DOS PARTICIPANTES

Mais de 65% afirmaram que o evento correspondeu às suas expectativas, enquanto quase 30% disseram que superou as expectativas. Apenas uma pequena parcela, pouco acima de 6%, avaliou que a experiência ficou aquém. No geral, a avaliação é positiva, com tendência de satisfação e reconhecimento do valor da FACIM entre expositor e visitantes.

De forma geral, as suas expectativas foram atendidas conforme esperado?

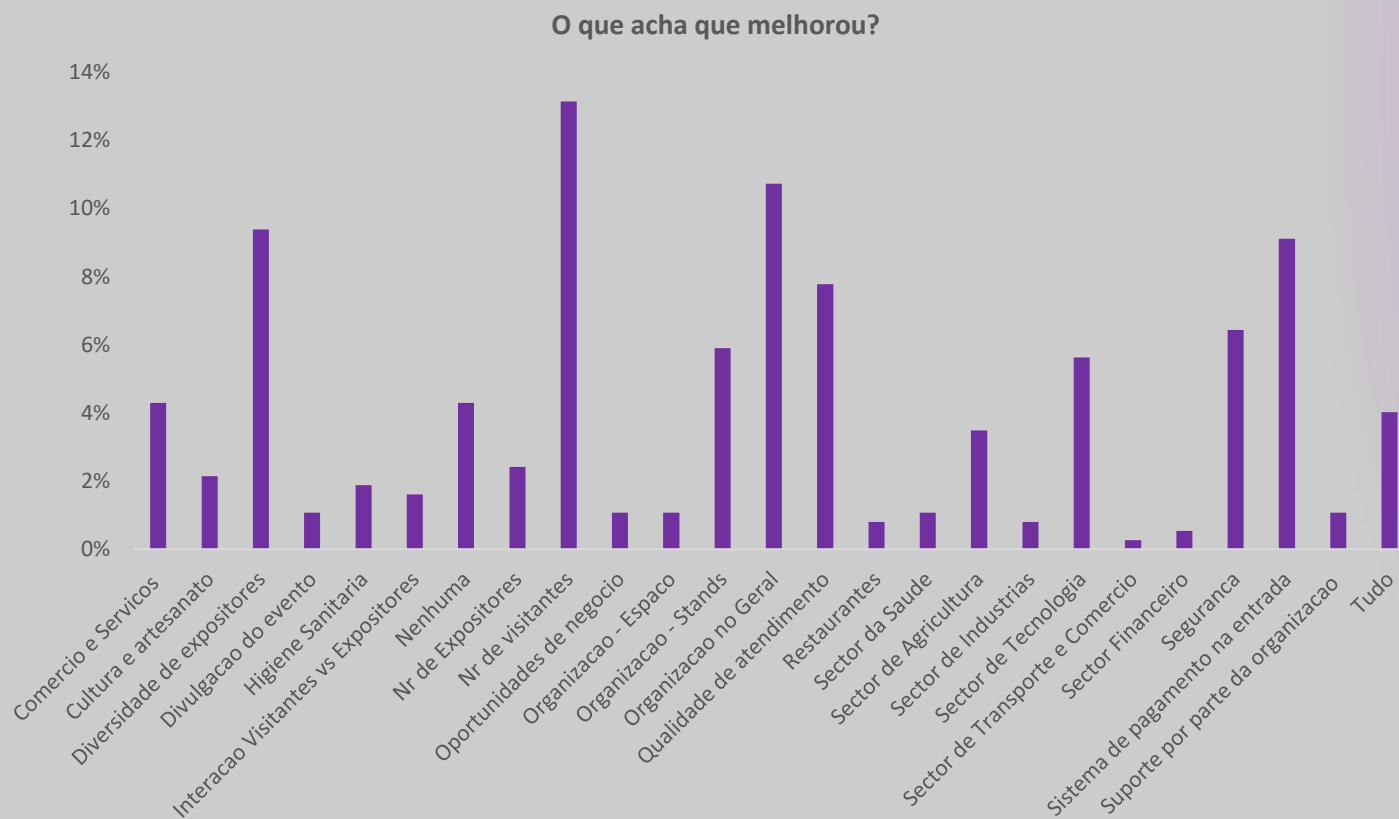


■ Abaixo das minhas expectativas ■ Atendeu conforme o esperado ■ Para além das minhas expectativas





MELHORIAS IDENTIFICADAS



Entre as melhorias percebidas pelos participantes, destacam-se:

- ☐ Organização geral do evento (estrutura, logística e segurança);
- ☐ Comércio e serviços;
- ☐ Diversidade de expositores;
- ☐ Cultura e artesanato;
- ☐ Divulgação e comunicação do evento.

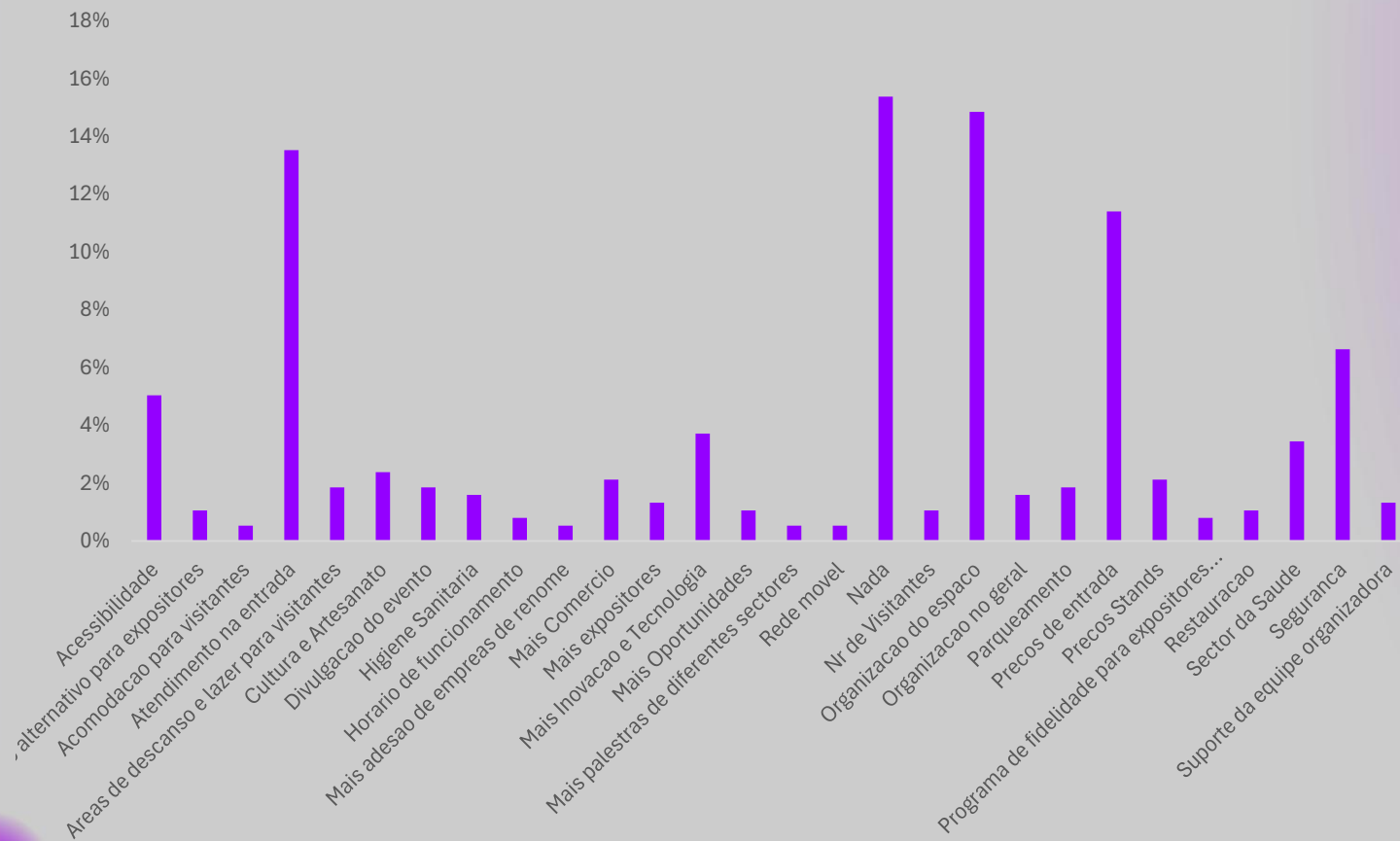
Estas melhorias reforçam a percepção de maior profissionalização e fortalecimento da FACIM como plataforma de negócios.





SUGESTÕES E RECOMENDAÇÕES

O que deve mudar/melhorar?



As sugestões mais recorrentes foram:

- ☐ Melhorar a segurança, acessibilidade e os acessos alternativos, bem como criar áreas de descanso e lazer;
- ☐ Rever os preços de entrada tanto para visitantes como para expositores ou criar pacotes exclusivos para PME's e estudantes;
- ☐ Investir mais no sector da Saúde e de Inovação e Tecnologias;

Esses pontos refletem a preocupação dos participantes com a experiência global do visitante e com a atractividade do evento no longo prazo.





*Quer mais detalhes sobre este relatório
ou quer saber mais sobre a nossa
essência? Contacte nos*

Tel: +258870616161

Email: info@intelsightmz.com

www.intelsightmz.com

Endereço: Sommershield, Rua do Largo Heróis da Fé. nr. 135, Maputo – Moçambique

Intelsightmz





OBRIGADO!